COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

LE CONTE « LA BELLE ET LA BÊTE » REVISITÉ POUR LES FÊTES
LE MUSÉE STEWART DÉVOILE SA NOUVELLE PROGRAMMATION FAMILIALE

Montréal, le 19 novembre 2018 – À l'occasion des fêtes et dans le cadre de l'exposition Paris en vitrine – Les boutiques au 18ᵉ siècle, le Musée Stewart proposera une programmation d'activités pour la famille s'inspirant de La Belle et la Bête, l'un des plus célèbres contes de la littérature française. Les plus petits seront transportés dans un univers magique grâce à un livret-jeu interactif qui les amèneront à la rencontre des objets de l'exposition. Un atelier créatif et l'heure du conte seront également proposés. En guise de cadeau pour les plus grands, le tarif d'entrée individuel (13 ans et plus) et le forfait familial seront à 10 $ seulement entre le 1ᵉʳ décembre 2018 et le 6 janvier 2019.

UN PARCOURS LUDIQUE ET FÉÉRIQUE POUR LES ENFANTS
Cette nouvelle programmation entraînera les visiteurs dans une aventure palpitante qui leur fera parcourir l'exposition Paris en vitrine à la manière originale d'une histoire « dont vous êtes le héros ». Plongées dans un univers inspiré par l'histoire de La Belle et la Bête et la collection du Musée, les familles seront invitées à entreprendre leur parcours à l'aide d'un livret-jeu. Les jeunes visiteurs deviendront alors maîtres de leur propre visite en effectuant différents choix qui influenceront la fin de leur parcours. Les origines du conte La Belle et la Bête remonteraient à l'époque romaine, mais l'œuvre a été reprise en 1757 par l'auteure et institutrice française Jeanne-Marie Leprince de Beaumont qui publia une nouvelle version de l'histoire dans le Magasin des enfants. Les visiteurs auront d'ailleurs la chance de se familiariser avec cette version devenue populaire au 18ᵉ siècle.

La programmation des fêtes prévoit également l'heure du conte (11 h et 14 h en français ; 13 h en anglais) et un atelier créatif (en continu) permettant de créer une boule à neige décorative, clin d'œil à l'expérience de réalité virtuelle de l'exposition II neige à Paris. Les familles auront aussi l'occasion de découvrir l'exposition permanente du Musée, Histoires et Mémoires, grâce à un nouveau guide découverte, conçu pour stimuler la connaissance autour des objets de la collection et les discussions entre parents et enfants.

« Le Musée est un lieu incontournable au temps des fêtes alors que les familles aiment s'y réunir et partager de merveilleux moments. Cette année, nous tenions à proposer des activités originales en lien avec notre exposition temporaire et nous sommes convaincus que cette programmation, s'inspirant d'une œuvre de la culture populaire, plaira aux petits comme aux grands », ajoute Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée Stewart.
GRAND CONCOURS « DE PARIS À ST-DENIS »
Le Musée Stewart et la Société de Développement Commercial rue St-Denis s’associent dans le cadre d’un concours spécial en lien avec l’exposition Paris en vitrine – Les boutiques au 18e siècle et la période des fêtes. Chaque semaine, du 26 novembre 2018 au 6 janvier 2019, le public devra répondre à la question de la semaine, diffusée sur la page Facebook du Musée, pour courir la chance de remporter une carte-cadeau chez un commerçant participant de la rue St-Denis. Un total de 600 $ de prix à gagner sera offert au cours de ces six semaines.

PARIS EN VITRINE – LES BOUTIQUES AU 18E SIÈCLE

PLAISIR GARANTI EN FAMILLE
JEU D’ÉVASION AU MUSÉE

HEURES D’OUVERTURE
Le Musée Stewart sera ouvert exceptionnellement les lundis 24 et 31 décembre, mais sera fermé les mardis 25 décembre et 1er janvier. L’horaire d’ouverture régulier est du mercredi au dimanche, de 10 h à 17 h.
À PROPOS DU MUSÉE STEWART


Contact : Geneviève Lalonde
Conseillère, Communications et Expérience visiteur
Tél. : 514 861-6701, poste 2231
genevieve.lalonde@mccord-stewart.ca

Programmation des fêtes
Le Musée Stewart remercie Gallimard et la SDC rue St-Denis, partenaires de la programmation des fêtes 2018, à l’occasion de l’exposition Paris en vitrine – Les boutiques au 18e siècle.

Gallimard RUE STDENIS

Exposition Paris en vitrine – Les boutiques au 18e siècle
Le Musée Stewart remercie le Gouvernement du Québec, le Conseil des arts de Montréal et la Société du parc Jean-Drapeau pour leur précieux soutien, TV5 Québec Canada, en tant que collaborateur, ses partenaires médias, Le Devoir et Montreal Gazette, ainsi que Tourisme Montréal, partenaire de l’exposition.